



ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE "A. MONACO"

Via Giulia, 9 – 87100 COSENZA Tel.: 0984/411881 Fax: 0984/411145 - mail: cstf01000c@istruzione.it
cstf01000c@pec.istruzione.it - www.itimonaco-cosenza.gov.it - C.F.:80005090784– C.M.: CSTF01000C

Piano di internazionalizzazione



Anno scolastico 2020-2021

Premessa

L'Istituto "A.Monaco" vuole offrire agli studenti una formazione che permetta loro di comprendere i complessi fenomeni che governano il mondo attuale, che travalicano i confini locali o nazionali, e vuole rispondere alle istanze del mondo del lavoro che chiede una sicura conoscenza delle lingue straniere e una buona capacità d'interazione in situazioni anche professionali. La Scuola è consapevole che l'apertura verso realtà differenti in ambito europeo non giova solo alla formazione dei singoli studenti che ne beneficiano, ma porta nelle classi nuove problematiche e spunti di discussione, permette ai docenti di confrontare modi diversi di intendere la scuola e l'insegnamento, di arricchire la loro esperienza, attraverso uno scambio di buone pratiche, garantendo così la possibilità di rinnovamento per l'intera Istituzione. Le attività attraverso le quali il piano si concretizza sono state sperimentate e si sono consolidate nel corso degli anni e, qualora le risorse interne lo consentano o siano erogati i finanziamenti europei richiesti, vengono riproposte e arricchite di nuovi contenuti. Esse sono volte a conoscere l'Unione europea e le sue Istituzioni, a imparare meglio le lingue e ad implementarle durante le diverse esperienze di mobilità, ad approfondire l'uso delle TIC.

Obiettivi Formativi e Competenze Attese

Ogni azione del piano di internazionalizzazione persegue finalità che le sono specifiche, pur nell'ottica di obiettivi comuni che si possono così sintetizzare:

1. Rafforzamento delle competenze linguistiche e comunicative degli studenti in vista della prosecuzione degli studi o di un futuro inserimento lavorativo.
2. Sviluppo del senso di appartenenza ad una Comunità attraverso la conoscenza delle fasi storiche, delle idee di fondo, delle tappe fondamentali che hanno portato all'UE; avvicinando i giovani al processo di integrazione europea, per capirne i problemi ed i vantaggi.
3. Sviluppo del rispetto degli stili di vita e delle opinioni altrui attraverso la conoscenza diretta di modi di vivere e di pensare diversi dai propri.
4. Acquisizione delle competenze tecnico-professionali nel settore d'indirizzo.
5. Comprendere le attività e i processi interni ad un'organizzazione complessa, promuovendo lo sviluppo del senso di iniziativa ed imprenditorialità degli allievi.
6. Sviluppo delle soft skills:
 - adattarsi ad abitudini, stili di vita ed ambienti diversi dai propri

- saper organizzare il proprio tempo ed amministrare il proprio denaro
- essere autonomi nella vita quotidiana
- collaborare con nuovi compagni o colleghi
- risolvere i problemi lavorativi o quotidiani

Vision e Mission

L'Istituto "A. Monaco" ha come **Mission**, quello di favorire la dimensione europea dell'apprendimento in contesti formali e non formali, per una politica di integrazione sociale nel rispetto delle diversità e per una politica occupazionale rivolta ad un contesto internazionale.

La scuola sostiene, pertanto, i processi di cittadinanza attiva, l'integrazione sociale e il miglioramento dell'occupabilità dei propri giovani in contesti locali ed internazionali promuovendo la ricerca e l'innovazione:

- dei sistemi e dei processi di apprendimento in contesti formali e non formali;
- dell'attività di orientamento;
- di tirocini formativi in Italia e all'estero;
- della progettazione di percorsi di formazione professionale;
- dei dispositivi e dei crediti formativi con il relativo riconoscimento degli apprendimenti acquisiti a livello europeo.

Per mettere pienamente a frutto le potenzialità legate alla valorizzazione del territorio locale, l'I.T.I.S. ha, inoltre, la necessità di sostenere e portare avanti un grande sforzo di modernizzazione che si sostanzia nella promozione di un nuovo ciclo di sviluppo basato sui principi della competitività, dell'innovazione tecnologica, della sostenibilità e della qualità; sviluppo che può essere vincente solo con l'adozione di una strategia che abbia al centro una **Vision** internazionale delle proprie azioni didattico formative. Per l'Istituto la cosiddetta internazionalizzazione rappresenta, dunque, una sfida, oltre che un'opportunità.

Proprio perché così calata in una dimensione internazionale la nostra scuola non può rinunciare all'idea di creare, attorno a ciò, una cornice di relazioni istituzionali capace di collocarla, saldamente, dentro l'Europa e oltre, al di fuori di essa. Aprirsi al mondo, sviluppare relazioni con altri territori europei ed internazionali, far sì che i nostri allievi e la nostra scuola dialoghino con altre scuole, organismi di istruzione e formazione, istituzioni e associazioni di

altre parti d'Europa e del Mondo, rappresenta oggi il modo migliore, per la nostra scuola di stare nella globalità. I programmi europei rappresentano uno strumento importante per affermare questa strategia e la nostra scuola ha, da sempre, creduto ed investito nelle opportunità offerte dall'Europa. La partecipazione ad iniziative e programmi EU iniziò, circa 20 anni fa, con progetti di scambio e di gemellaggio con altre scuole per poi ampliarsi, con progetti di mobilità internazionale nell'ambito dell'istruzione e formazione professionale. La scuola partecipa, inoltre, attivamente, da molti anni, a progetti europei LLP Leonardo Da Vinci ed Erasmus+ rivolti al corpo docente e agli studenti.

Il "MONACO" si impegna, pertanto, a collaborare alla costruzione di una Europa dell'Istruzione e della formazione attraverso i seguenti obiettivi:

1. creare un ambiente aperto per l'apprendimento;
2. rendere l'apprendimento più attraente;
3. rafforzare i legami con il mondo del lavoro e con la società in genere;
4. sviluppare lo spirito imprenditoriale;
5. aumentare la mobilità e gli scambi;
6. migliorare l'apprendimento delle lingue straniere;
7. fare dell'apprendimento permanente una realtà.

L'I.T.I.S. intende incrementare nei prossimi anni le seguenti iniziative internazionali:

1. formazione linguistica destinata ai docenti per permettere di costruire progetti europei (scambi e cooperazione con altri Paesi, Erasmus +);
2. formazione digitale per facilitare la comunicazione attraverso le piattaforme virtuali (e-twinning);
3. mobilità del personale docente e amministrativo in job shadowing, che comporta l'osservazione di attività svolte in classe o laboratoriali, di buone pratiche, di stili di gestione diversi da cui si potranno trarre insegnamenti da trasferire nella scuola per migliorare la qualità dell'offerta formativa;
4. mobilità degli studenti in realtà educative e professionali di settore;
5. promuovere nella scuola una dimensione europea quale presupposto per la cooperazione internazionale;
6. l'attivazione di partenariati strategici con scuole europee ed internazionali sui principali temi relativi alla didattica e alla formazione;
7. partecipazione a progetti di formazione per l'alternanza scuola-lavoro all'estero;
8. utilizzare gli strumenti europei per il riconoscimento e la validazione delle competenze, ovvero Portfolio EUROPASS e sistema ECVET;
9. promuovere l'apprendimento delle lingue straniere.

Di seguito si presenta una sintesi delle esperienze realizzate dal nostro Istituto nell'ambito dei progetti europei.

PROGETTI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO ED IMPRENDITORIALITÀ

2008	Programma LLP - Leonardo da Vinci	Gulliver (LLP): tirocini transnazionali, un ponte tra scuola e lavoro	LLP-LdV-IVT-07-IT-290	<p>Gli obiettivi principali del percorso formativo sono stati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> fornire ai beneficiari conoscenze relative all' IT, al Business Management e alla Logistica, lavorare utilizzando le nuove tecnologie (ICT). <input type="checkbox"/> Comparazione tra aziende Lituane e Italiane. <input type="checkbox"/> Acquisire conoscenze su come presentarsi e parlare in pubblico, come compilare il CV, una lettera di motivazione o presentazione, una lettera commerciale in Inglese e in Italiano, nel rispetto degli standard europei. <p>Il percorso formativo e di orientamento è stato realizzato in Lituania, dove hanno partecipato n. 22 studenti, e in Spagna dove hanno partecipato n. 10 studenti.</p>
2008	Programma LLP - Leonardo da Vinci	Marco Polo (LLP): stage multisettore per lo sviluppo e l'integrazione europea della provincia cosentina"	LLP-LdV-PLM-07-IT-238	<p>Promosso da Euroform e Provincia di Cosenza, l'ITIS ha partecipato alle varie fasi progettuali di promozione, validazione e diffusione dei risultati. Il Progetto rivolto ai giovani, ha inteso garantire loro una crescita personale, acquisire nuove competenze all'interno di un contesto lavorativo diverso da quello italiano, mettere a fuoco le loro aspettative per il futuro.</p>
2007	Leonardo da Vinci II	Marco Polo 4: mobilità transnazionale dei giovani come strumento di competitività delle imprese e sviluppo regionale	I/06/A/PL-154472-GL	<p>Obiettivo generale del Progetto Marco Polo 4 è stato: migliorare l'occupabilità dei giovani partecipanti attraverso l'acquisizione di abilità e competenze professionali, al fine di agevolare l'accesso al mercato del lavoro e migliorare la qualità delle loro scelte professionali. Promosso da Euroform in partnership con la Provincia di Cosenza e ITIS Monaco ha previsto la partecipazione di n. 4 studenti neo diplomati per un periodo di 3 mesi (Spagna).</p>

2007	Leonardo da Vinci II	Gulliver 3: tirocini formativi transnazionali come strumento di formazione e orientamento per l'inserimento professionale stabile	I/06/A/PL/154449-FPI	<p>Gli obiettivi specifici perseguiti dal progetto si possono sintetizzare come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trasferire skill tecnici e gestionali legati ai settori di riferimento; • Migliorare sul campo le conoscenze linguistiche apprese in aula; • Avvivare un processo di auto-attivazione nei confronti del lavoro. <p>Il percorso formativo e di orientamento è stato realizzato in Lituania, dove hanno partecipato n. 15 studenti, in Spagna dove hanno partecipato n. 10 studenti, a Malta dove hanno partecipato n. 10 studenti</p>
2007	Leonardo da Vinci II	EuroCompass 6: sistemi di formazione e orientamento a confronto in un percorso di potenziamento dei servizi provinciali	I/06/A/EX/154421-SCF	<p>il progetto ha visto il coinvolgimento della seguente partnership: l'agenzia formativa Euroform RFS e una delle realtà scolastiche più attive sul territorio provinciale, l'ITIS "A. Monaco", che svolge il ruolo di Agenzia formativa orientata in particolare ai percorsi IFTS che realizza in partnership con la Provincia di Cosenza e la Euroform RFS. Hanno partecipato al Progetto 4 docenti in Lituania e 3 a Malta</p>
2006	Leonardo da Vinci II	GULLIVER 2: un'opportunità di formazione non formale in Europa	I/05/PL-154342-FPI	<p>Gli obiettivi specifici perseguiti dal progetto si possono sintetizzare come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trasferire skill tecnici e gestionali legati ai settori di riferimento; • Migliorare sul campo le conoscenze linguistiche apprese in aula; • Avvivare un processo di auto-attivazione nei confronti del lavoro. <p>Il percorso formativo e di orientamento è stato realizzato in Lituania, dove hanno partecipato n. 15 studenti e in Spagna dove hanno partecipato n. 10 studenti</p>
2006	Leonardo da Vinci II	C.E.Q - Evaluation, Certification and Quality: the Italian Educational System comparing with Lithuania and Latvia	I/05/A/EX-154360-SCF	<p>Il progetto ha visto il coinvolgimento della seguente partnership: l'agenzia formativa Euroform RFS e l'ITIS A. Monaco di Cosenza.</p> <p>Le attività sono state svolte in Lituania e coordinate dal Partner Mec Baltic. Rispetto alle edizioni precedenti del progetto, la partecipazione è finalizzata a completare il lungo percorso (iniziato nel 2000) ed integrarlo con nuovi elementi e dati provenienti dalla realtà Lituana</p>

2005	Leonardo da Vinci II	EuroCompass 5: orientamento a confronto tra vecchi e nuovi Paesi Membri UE	I/05/A/EX-154337-SCF	I beneficiari che hanno partecipato sono stati: 15 impiegati/dirigenti provenienti da diverse strutture della Amministrazione provinciale di Cosenza, quali l'Assessorato al Mercato del Lavoro, i Cpl e il settore programmazione; altri 2 sono operatori dell'orientamento impiegati presso la Euroform e 4 formatori dell'ITIS A. Monaco di Cosenza. Il progetto di scambio è stato realizzato in Lituania e Spagna.
2005	Leonardo da Vinci II	Gulliver: tirocini transnazionali, un ponte tra scuola e lavoro	I/04/A/PL/154361-FPI	Il progetto Gulliver, per i suoi beneficiari è stato un mezzo di: <ul style="list-style-type: none"> • informazione (tendenze del mercato del lavoro, nuovi profili professionali), • formazione (settore specifico), • orientamento (scelte professionali o formative, Università o lavoro). Il progetto è stato realizzato a Malta, in Spagna e in Lituania
2003/2004	Leonardo da Vinci II	e-marketing & e-accounting: Information and Communication Technologies come strumento di marketing ed accounting	N. I-02-PL-120153/FPI	The project has been promoted by the partnership between Euroform RFS and 3 Technical and Professional institutions of Cosenza's Province. The project was addressed to 44 students enrolled in programs of initial vocational training at the participating institutions (partners). It was developed with a specific sectorial approach, thanks to the support of local partners, who agreed and supported the project from its first stage.

PARTENARIATI STRATEGICI CON SCUOLE EUROPEE SUI PRINCIPALI TEMI RELATIVI ALLA DIDATTICA

2004	Progetto Pilota Leonardo Energy European Network	progetto pilota di innovazione e ricerca finalizzato alla creazione di nuove figure professionali richieste dalla società e dal mondo del lavoro	I-04-B-F-PP 154062	Il progetto si proponeva di creare anche una partnership europea che collaborasse stabilmente mediante un portale web ed altri prodotti sulle attività formative nel settore delle energie rinnovabili
2006/2009	Comenius multilaterale	EUROV (EUropeanROVer)	N° 06- ITA01- S2C01 - 002591	Finalità di EUROV è stata la progettazione e realizzazione di una rete di 'rover', controllabili sia in locale che in remoto via web. EUROV ha ottenuto l'E-Quality Label come miglior Comenius nell'annualità 2009 sia in Francia che in Germania che in Italia.
2007	eTwinning	Young people search for personal identity: from psychological to cultural one		Gli studenti, guidati dalla prof.ssa Paola Lico, hanno intrapreso un percorso culturale e psicologico alla ricerca dell'identità sociale e personale attraverso l'uso creativo delle TIC. Con l'aiuto di esperti e psicologi i ragazzi hanno imparato a conoscersi a vicenda e, ancora più importante, a conoscere se stessi tentando di rispondere a domande fondamentali: chi sono? dove sto andando? dove voglio andare? L'ITI Monaco, in collaborazione con il Liceo Ogolnoksztalce di Myslowice in Polonia, ha vinto l'edizione 2007 del progetto europeo eTwinning per l'azione e-learning con la realizzazione di un sito denominato " Young people search for personal identity: from psychological to cultural one"

2009-2011	Comenius multilaterale	MITEU (Music Innovation Technology European Show)	N° 2009 - 1 - IT2 – com06239 2	<p>Il progetto ha avuto come obiettivo la progettazione e la realizzazione di uno show musicale-multimediale eseguito da una 'band transnazionale' formata da docenti e studenti di Italia, Francia, Germania, Grecia, Romania, Lettonia, Rep. Ceca. Tutto l'impianto musicale, scenografico, multimediale, le tecnologie di scena, compreso l'uso di vari robot per l'arricchimento delle stesse, è stato interamente definito e realizzato dai partecipanti.</p>
2009	eTwinning	Intercultural communication in a Peer group		<p>Il progetto è il prodotto dello sforzo creativo degli studenti dell'I.T.I. A. Monaco di Cosenza in collaborazione con il liceo T.Kosciuszki di Myslowice in Polonia, nostri partners europei per le TIC. In seguito all'esperienza del precedente progetto eTwinning " Young people search for personal identity ", che ha suscitato molto interesse in ambito europeo ed ha vinto il concorso, è maturato il passo successivo: esplorare il mondo delle emozioni dei giovani con la realizzazione di un sito che raccoglie 38 video che testimoniano l'impegno, l'interesse, la motivazione dei giovani ad essere protagonisti e non più spettatori dell'ambiente in cui vivono. Manifestazioni, eventi, interviste, spettacoli, canzoni con videoclip originali, documentari, simulazioni sono il frutto di un lungo lavoro sul territorio durato circa due anni. I video contengono</p> <ul style="list-style-type: none"> • TG • VIDEOCLIP (CON UNA CANZONE ORIGINALE) • DIALOGO INTERCULTURALE • IMMIGRAZIONE ED EMIGRAZIONE • VOLONTARIATO <p>Il sito è in lingua inglese con sottotitoli nei documenti realizzati in lingua madre.</p>

2010	Leonardo Da Vinci - Transfer Of Innovation	<p>Nuove professionalità' attraverso le competenze per lo sviluppo sostenibile"</p> <p>"New Jobs Through ESD Competencies"</p>	LLP-LDV-TOI-09-IT-490	<p>Capofila: ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DI GROSSETO – via Monterosa 196 – 58100 Grosseto Partner: MUNICIPALITY OF MALMÖ ENVIRONMENT DEPARTMENT August Palms Plats 1, - 20580 Malmö, Sweden LEUPHANA UNIVERSITY OF LUNEBURG Scharnhorststrasse, 1, C 11.026 - 21335 Luneburg, Germany PROVINCIA DI GROSSETO FORMAZIONE PROFESSIONALE Piazza Dante Alighieri, 35 - 58100 Grosseto laboratorio di educazione ambientale LEA la FINORIA Via Ponticello 66 - 58023 Gavorrano (GR) ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE DA VINCI – BALDUCCI Via Risorgimento, 28 – 58031 Arcidosso (GR) ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE A. MONACO Via Giulia 9 – 87100 Cosenza</p> <p>Attraverso la collaborazione sinergica dei partner, il progetto ha sviluppato un manuale di supporto alla costruzione di azioni forma il 13 agosto 2010tive per lo sviluppo competenze di base per una lettura dello sviluppo in termini di sostenibilità'</p>
2010		<p>Magna Charta dei valori</p>		<p>Cinque studenti del "MONACO" hanno partecipato e sono stati invitati a NEW-YORK, nel Palazzo di Vetro al Parlamento Universale della Gioventu'.</p> <p>Esso è un forum permanente di riflessione e di dibattito sui temi più rilevanti del presente e del futuro dei giovani. A tale parlamento aderiscono giovani di 20 paesi di tutto il mondo. Dal 2008 si sono impegnati a lavorare sul tema "Verso una Magna Charta dei valori per una nuova civiltà". E' stato realizzato un documento che costituisce la Magna Charta presentata alle Nazioni Unite nella sessione plenaria del 13 agosto 2010.</p>

2010/2011	Comenius multilaterale	“Protect - don´t neglect Practical climate protection in school and training on the job”	2009-1-DE3-COM06-05841_2	<p>Il progetto attraverso indagini sui cambiamenti climatici a livello globale, in Italia e in particolare in Calabria studia le conseguenze relative alle variazioni climatiche: frane, alluvioni, innalzamento delle temperature e del livello del mare</p> <p>Si sono eseguiti esperimenti di laboratorio sull'effetto serra e sulle energie rinnovabili, indagini di carattere ambientale, con un'attenzione particolare al problema del consumo delle risorse non rinnovabili e alle fonti principali di inquinamento ambientale. Costruzione di una solar-car-partecipazione ad una competizione tra solar cars.</p>
2012/2013	Comenius multilaterale	Migration in the past, the present and the future - problems and opportunities	2012-1-DE3-COM06-27184_2	<p>Il progetto si propone di esplorare e confrontare i modelli di migrazione nei paesi partecipanti: Germania, Italia, Turchia, Polonia, Lettonia, Estonia e Francia . Particolare attenzione sarà rivolta al modo in cui i paesi partecipanti, in rappresentanza di tutte le principali regioni europee, sono stati collegati reciprocamente dalla migrazione. Pertanto, il progetto analizza la migrazione nel passato, nel presente e nel futuro, e ci aiuta a capire come si è formata l'Europa indicandoci come affrontare oggi i problemi più importanti e come condividere le opportunità, promuovendo la cittadinanza europea e la consapevolezza della necessità di diversità e uguaglianza tra etnie e nazioni . Finalità del progetto ,far comprendere meglio la situazione attuale nel proprio paese e in quello dei partners analizzando problemi, opportunità, analogie e differenze</p>
2014/17	Erasmus+ Ka2	EURLAB(European Robotic Laboratory)	2014-1-FR01-KA201-008671_3	<p>Il progetto, di durata triennale (2014-2017), è stato presentato in partenariato con il Liceo 'Louis Armand' di Parigi e con l' Istituto Tecnico Heinz-Nixdorf di Dusseldorf. Il progetto, infatti, vuole mettere in connessione il più alto numero possibile di studenti delle tre scuole, con l'obiettivo di sperimentare, attraverso una concreta collaborazione, metodologie didattiche innovative, prendendo come ambito concreto quello della robotica e delle cosiddette 'fablab', i nuovi ambienti multidisciplinari di fabbricazione.</p>

2018/2021	Erasmus plus	<p align="center">Green and Renewable Economy with Environmentally - literate Employees in Need"</p>	2018-1-no01-ka229-038895_2	<p>Con il Progetto G.R.E.N, si è voluto sensibilizzare gli studenti verso comportamenti responsabili e corretti nei confronti dell'ambiente e ricordare che il pianeta deve essere salvaguardato. Si è cercato insieme ai partners di indirizzare i giovani verso un sistema educativo che si ispira alle tematiche ambientali, allo sviluppo della green economy e ad un futuro sostenibile.</p> <p>I temi trattati sono stati:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Energie rinnovabili, 2. Trasporti sostenibili, 3. Bioedilizia, 4. Turismo sostenibile 5. Efficienza energetica
-----------	--------------	---	----------------------------	--